

# Introducción

**¿Qué es el vehículo autónomo?**



# 1. Modelos de negocio



- **A) Relativos a la movilidad.**
- **B) Relacionados con las posibilidades que ofrece el interior del vehículo.**
- **C) El negocio de los datos.**
- **D) La nueva oferta logística.**

## 2. Cambios a nivel urbanístico



- **A) Las infraestructuras inteligentes.**
- **B) El ciudadano como eje central de la propuesta.**

### 3. Cambios a nivel legislativo



- **Impulso de la I+D en nuestro país.**
- **Permitir hacer test.**

## 4. El sector asegurador



- **a) Reducción de riesgos:**
  - - **Más datos implica menor incertidumbre.**
  - - **Quitar el factor humano supone menos accidentes.**
- **B) Nuevas oportunidades:**
  - - **Aumento de la intensidad de uso de los vehículos.**
  - - **Cambio de la figura del responsable, con lo que puede haber mayores indemnizaciones.**
  - - **Aparición de nuevos riesgos, sobre todo los vinculados con la ciberseguridad.**

# Datos de contacto



- Aitor Fernández.
- Presidente de la [Asociación Española del vehículo autónomo Conectado](#).
- LinkedIn [personal](#).
- LinkedIn de [AEVAC](#).
- Twitter: [@AEVAC17](#)
- Página de [Facebook](#).

